

Số: 61 /KH-MTTQ-BTT

Bình Phước, ngày 27 tháng 6 năm 2024

KẾ HOẠCH

Phản biện xã hội đối với các Mẫu thiết kế biểu tượng (lo go) tỉnh Bình Phước

Thực hiện Luật Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; Nghị quyết liên tịch 403/2017/NQLT-UBTVQH14-CP-UBTWMTTQVN ngày 15/6/2017 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội, Chính phủ, Đoàn Chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam “Quy định chi tiết các hình thức giám sát, phản biện xã hội của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam”; Thông tri số 23/TTr-MTTW-BTT ngày 21/7/2017 của Ban Thường trực Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam về hướng dẫn quy trình giám sát và quy trình phản biện xã hội của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam.

Thực hiện Công văn số 1279 – CV/TU, ngày 21 tháng 4 năm 2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Công văn số 2371/UBND-NC ngày 12 tháng 7 năm 2023 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chỉ thị số 18-CT/TW ngày 26/10/2022 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về “phát huy vai trò, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác giám sát, phản biện xã hội của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội”;

Thực hiện Chương trình giám sát, phản biện xã hội năm 2024 của Ban Thường UBMTTQVN tỉnh được Ban Thường vụ Tỉnh ủy thống nhất và thông qua tại Kết luận 1951-KL/TU, ngày 08/3/2024.

Căn cứ Công văn số 1854/SVHTTDL-VH, ngày 25/6/2024 của Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch tỉnh về việc đề nghị lấy ý kiến phản biện xã hội đối với các Mẫu thiết kế biểu tượng (lo go) tỉnh Bình Phước.

Ban Thường trực Ủy ban MTTQVN tỉnh xây dựng kế hoạch tổ chức phản biện xã hội đối với các Mẫu thiết kế biểu tượng (lo go) tỉnh Bình Phước, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức phản biện xã hội đối với các Mẫu thiết kế biểu tượng (lo go) tỉnh Bình Phước nhằm nhận xét, đánh giá, nêu chính kiến, kiến nghị đối với các Mẫu thiết kế biểu tượng (lo go) tỉnh Bình Phước do Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch tỉnh xây dựng, thiết kế;

Qua việc phản biện xã hội đề xuất, lựa chọn Mẫu thiết kế phù hợp nhất vừa đảm bảo tính hài hòa, tính thẩm mỹ, nghệ thuật, sáng tạo, dễ nhận biết, có tính ứng dụng cao; vừa thể hiện được với giá trị, chuẩn mực của con người Việt Nam, con

người Bình Phước; truyền thống lịch sử đấu tranh cách mạng hào hùng, anh dũng của quân và dân tỉnh Bình Phước; những nét văn hóa, phẩm chất đặc trưng của con người Bình Phước; phong cảnh thiên nhiên xinh đẹp, hữu tình; những sản vật đặc trưng, nổi tiếng của địa phương; đồng thời, vừa truyền thông, giới thiệu, quảng bá, phát triển du lịch của tỉnh, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống nhân dân.

2. Yêu cầu

Thực hiện đúng quy trình hướng dẫn; bảo đảm nguyên tắc dân chủ, công khai, minh bạch; có sự tham gia của thành viên Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các cơ quan, tổ chức, đơn vị liên quan; tôn trọng các ý kiến khác nhau nhưng không trái với quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của nhân dân, cá nhân, tổ chức và lợi ích Nhà nước.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN:

1. Đối tượng phản biện xã hội

Các Mẫu thiết kế biểu tượng (lo go) tỉnh Bình Phước do Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch tỉnh chỉ trì xây dựng và thiết kế (**gồm 02 mẫu lo go: Mẫu lo go 01 và Mẫu lo go 02**)

(Gửi kèm theo kế hoạch này)

2. Hình thức phản biện xã hội

Ban Thường trực Ủy ban MTTQVN tỉnh gửi văn bản tài liệu lấy ý kiến phản biện xã hội đối với dự thảo Nghị quyết của HĐND tỉnh theo quy định của Luật Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và Nghị quyết liên tịch 403/2017/NQLT-UBTVQH14-CP-UBTWMTTQVN, ngày 15/6/2017 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội, Chính phủ, Đoàn Chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các văn bản có liên quan.

3. Nội dung phản biện xã hội

3.1. Trên cơ sở các văn bản, tài liệu, tư liệu về lịch sử, truyền thống lịch sử đấu tranh cách mạng hào hùng, anh dũng của quân và dân tỉnh Bình Phước; quá trình xây dựng, phát triển tỉnh Bình Phước từ khi tái lập tỉnh Bình Phước đến nay; những nét văn hóa, phẩm chất đặc trưng của con người Bình Phước; phong cảnh thiên nhiên; những sản vật đặc trưng, nổi tiếng của địa phương...Nêu nhận xét, đánh giá, chính kiến đối với các nội dung:

+ Về giá trị nghệ thuật; tính hài hòa, tính thẩm mỹ, sáng tạo, dễ nhận biết, có tính ứng dụng của mỗi mẫu lo go, cụ thể: Về bố cục, hình khối các mẫu lo go, màu sắc, phong chữ; cỡ chữ (so với Bố cục chung); màu sắc vòng tròn và các biểu tượng trong lo go....; lo go nào thể hiện đảm bảo các tiêu chí trên tốt hơn?

+ Về giá trị văn hóa, lịch sử: các lo go đã thể hiện rõ nét truyền thống lịch sử đấu tranh cách mạng hào hùng, anh dũng của quân và dân tỉnh Bình Phước; quá trình xây dựng, phát triển tỉnh Bình Phước từ khi tái lập tỉnh Bình Phước đến nay; những nét văn hóa, phẩm chất đặc trưng của con người Bình Phước; phong cảnh

thiên nhiên... những sản vật đặc trưng, nổi tiếng của địa phương chưa? lo go nào thể hiện rõ hơn?

+ Dự báo về hiệu ứng, ảnh hưởng tích cực của mỗi lo go tới việc truyền thông, giới thiệu, quảng bá du lịch và phát triển kinh tế xã hội của tỉnh? lo go nào có hiệu ứng tốt hơn.

3.2. Qua nghiên cứu, xem xét, đánh giá các tiêu chí trên cơ quan, tổ chức, đơn vị, cá nhân tham gia phản biện xã hội thông nhất chọn lo go nào (**Mẫu lo go 01 hay Mẫu lo go 02**). Lý do vì sao chọn lo go đó?

3.2 Về đề xuất ý tưởng xây dựng mẫu lo go khác (nếu có). Trường hợp đề xuất ý tưởng xây dựng lo go khác (đề nghị cần nêu rõ và phân tích, thuyết minh từng nội dung trong ý tưởng như các nội dung Thuyết minh của Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch và gửi bản vẽ phác thảo đơn giản kèm theo văn bản phản biện)

- Ý kiến phản biện xã hội khác (nếu có).

(Nội dung và các văn bản có liên quan được đăng trên Cổng thông tin điện tử của UBMTTQVN tỉnh mattranbinhphuoc.org.vn).

4. Thành phần gửi văn bản xin ý kiến phản biện xã hội

- Ban Thường trực Ủy ban MTTQVN tỉnh;

- Các tổ chức Chính trị - xã hội tỉnh: Liên đoàn Lao động tỉnh, Hội Cựu chiến binh, Hội Liên hiệp phụ nữ, Hội Nông dân, Tỉnh Đoàn;

- Các vị Ủy viên UBMTTQVN tỉnh; Thành viên Hội đồng tư vấn về Dân chủ

- Pháp luật; thành viên Hội đồng tư vấn về Dân tộc - Tôn giáo của UBMTTQVN tỉnh;

- Đại diện một số tổ chức thành viên của UBMTTQVN tỉnh và một số các cơ quan liên quan: Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh; Hội Văn học – Nghệ thuật, Hội Luật gia tỉnh, Đoàn Luật sư tỉnh; Hội khuyến học; Hội Cựu giáo chức tỉnh; Hội Nhà báo tỉnh;

- Ban Thường trực UBMTTQVN các huyện, thị xã, thành phố.

III. BIỆN PHÁP THỰC HIỆN

1. Giao cho Lĩnh vực Dân chủ - Pháp luật chủ động liên hệ với Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch thu thập tài liệu, thông tin liên quan đến đối tượng phản biện tham mưu cho Ban Thường trực Ủy ban MTTQVN tỉnh về định hướng phản biện xã hội; Phối hợp với Văn phòng phát hành tài liệu, đôn đốc gửi ý kiến Phản biện xã hội; Phối hợp với Lĩnh vực Tuyên giáo – Dân tộc - Tôn giáo để đăng tải, lấy ý kiến trên Trang Thông tin điện tử Ủy ban Mặt trận TQVN tỉnh; Tiếp nhận, tổng hợp ý kiến phản biện xã hội tham mưu cho Ban Thường trực theo quy định.

2. Đề nghị Thành viên Hội đồng tư vấn về Dân chủ - Pháp luật; thành viên Hội đồng tư vấn về Dân tộc- Tôn giáo – Tuyên giáo của UBMTTQVN tỉnh tổ chức lấy ý kiến phản biện xã hội, báo cáo kết quả cho Ban Thường trực Ủy ban MTTQVN tỉnh trước ngày **15/7/2024**.

3. Đề nghị cơ quan, tổ chức, đơn vị, cá nhân tham gia phản biện xã hội

Trên cơ sở kế hoạch này, nội dung và 02 Mẫu thiết kế biểu tượng (lo go) tỉnh Bình Phước để tổ chức lấy ý kiến phản biện xã hội của cơ quan, tổ chức, đơn vị mình tổng hợp thành văn bản gửi cho Ban Thường trực UBMTTQVN tỉnh **trước ngày 15/7/2024** ((và gửi file mềm về địa chỉ: ngocthanhmtbp@gmail.com (Số: 0902.178.125) để tổng hợp gửi các ngành chức năng theo quy định.

4. Đề nghị Ban Thường trực UBMTTQVN các huyện, thị xã, thành phố:

- Triển khai, phổ biến, sâu rộng kế hoạch phản biện xã hội của Ban Thường trực UBMTTQVN tỉnh, nội dung và 02 Mẫu thiết kế biểu tượng (lo go) tỉnh Bình Phước; tổ chức lấy ý kiến phản biện xã hội đến các tầng lớp Nhân dân. Tổng hợp ý kiến gửi về cho Ban Thường trực UBMTTQVN tỉnh **trước ngày 15/7/2024**.

5. Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch tỉnh

- Chủ động phối hợp Ban Thường trực UBMTTQVN tỉnh trong quá trình tổ chức phản biện xã hội; cung cấp đầy đủ thông tin, tài liệu liên quan đến đối tượng phản biện xã hội khi được yêu cầu.

- Kịp thời giải trình, trả lời bằng văn bản đối với ý kiến phản biện xã hội do Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh tổng hợp chuyển đến, **chậm nhất là 20 ngày** kể từ ngày nhận được văn bản phản biện xã hội; trường hợp đặc biệt có thể kéo dài hơn nhưng **không quá 30 ngày** và có giải trình cụ thể.

Trên đây là kế hoạch phản biện xã hội đối với các Mẫu thiết kế biểu tượng (lo go) tỉnh Bình Phước, đề nghị các cơ quan, tổ chức, đơn vị và cá nhân liên quan quan tâm phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy;
- TT. HĐND; UBND tỉnh;
- Ban DV, Ban TG; Ban NC;
- Sở VH – TT và DL tỉnh;
- Thành phần tham gia PBXH (mục 4, phần II);
- BTT.UBMTTQVN tỉnh;
- LĐVP, LV. DC-PL, LV. TG-DT-TG, BP Kế toán (MTTQVN tỉnh);
- Lưu VT.

TM. BAN THƯỜNG TRỰC

CHỦ TỊCH



Lê Thị Xuân Trang

MẪU BIỂU TƯỢNG (LOGO)

Ban hành kèm theo Công văn số /SVHTTDL-VH ngày /6/2024 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

1. Mẫu logo 01:

Ý tưởng thiết kế: Hình ảnh Lá nhíp (lá bép)



Thuyết minh mẫu logo 01:

- Thứ nhất, về tính đặc trưng địa lý

Lá nhíp hay còn gọi là rau nhíp, rau bép là cây nông nghiệp đặc trưng riêng của tỉnh. Lá nhíp cũng là nguồn thực phẩm quan trọng giúp quân và dân ta bám trụ và chiến đấu trong kháng chiến chống Mỹ, hình ảnh đó đã được thể hiện qua lời bài hát *Nồi lửa lên em* của cô nhạc sĩ Huy Du “*lá bép rau rình thêm thắm tình anh nuôi*”. Thể hiện tinh thần cách mạng kiên trung, tự lực tự cường trong công cuộc đấu tranh giành độc lập dân tộc, thống nhất đất nước.

Lá nhíp mang vẻ đẹp hài hòa giữa con người và thiên nhiên trong việc phát triển kinh tế theo hướng xanh và du lịch ẩm thực vùng miền. Hình ảnh lá nhíp cũng thể hiện ý chí quật cường vươn lên xưa và nay của con người Bình Phước. Thể hiện nét tiêu biểu, đặc trưng riêng của Bình Phước khác biệt với các đặc tính nhận dạng của các tỉnh, thành phố khác trong cả nước.

- Thứ hai, tính khoa học tạo hình nghệ thuật

Các mẫu được thiết kế tối giản các hình ảnh thực tế, hình khối, đường nét của tác phẩm được thiết kế thoáng, bố cục cân đối, hài hòa, khoa học trong tạo hình, chuyển tải được nội dung đặc trưng của địa phương nhưng mang tính cô đọng cao. Tổng thể tác phẩm được thể hiện trong một hình tròn, màu xanh và 2 chữ **Bình Phước** màu đỏ. Thông qua mối liên hệ hình - nền (âm - dương) tượng trưng khối đại đoàn kết các dân tộc anh em ở Bình Phước phát triển thịnh vượng.

- Thứ ba, về tính khái quát và dự báo

Thể hiện được sự tối giản về các hình ảnh: Hình tròn, lá nhíp, mảng màu xanh thể hiện tính dự báo về sự phát triển của tỉnh Bình Phước vừa theo hướng hiện đại, kinh tế xanh, chuyển đổi số, có sự kết hợp hài hòa giữa phát triển và bảo vệ môi trường, gắn với môi trường, đây cũng chính là xu hướng phát triển của Việt Nam và thế giới trong giai đoạn mới.

- Thứ tư, tính nhận biết và tác động xã hội

Tác phẩm sử dụng mảng màu xanh, màu cam của lá nhíp non trên nền trắng với nét vẽ cách điệu, hòa quyện nhưng rất rõ nét, không trừu tượng, sự dễ hiểu, dễ nhận biết, dễ nhớ và tạo ấn tượng cao với công chúng. Thể hiện những giá trị phát triển cốt lõi “thiên nhiên xinh đẹp, con người nghĩa tình”.

- Thứ năm, về tính ứng dụng thực tế

Tác phẩm hình tròn, đều, bố cục cân đối, họa tiết đơn giản, không cầu kỳ. Do đó, dễ hiển thị trên các giao diện web, thiết bị điện tử. Dễ thi công diện tích lớn không bị vỡ hình, dễ sản xuất huy hiệu, hay đắp nổi với diện tích nhỏ không bị mất nét. Với thiết kế này, trường nhìn và tốc độ thị giác nhanh 3s là có thể nhận biết về Bình Phước thông qua hình khối, mảng nét đơn giản của tác phẩm.

2. Mẫu logo 02:

Ý tưởng thiết kế: Di tích quốc gia Trụ sở Chính phủ Cách mạng lâm thời Cộng hòa miền Nam Việt Nam (Nhà Giao tế)



Thuyết minh mẫu logo 02:

- Thứ nhất, về tính đặc trưng địa lý

Di tích quốc gia Trụ sở Chính phủ cách mạng lâm thời Cộng hòa miền Nam Việt Nam (Nhà Giao tế) là công trình kiến trúc đặc sắc của Chính phủ Cách mạng lâm thời Cộng hòa miền Nam Việt Nam, công trình được xây dựng để đón tiếp các phái đoàn ngoại giao trong nước và quốc tế, là nơi diễn ra hội nghị Quân sự bốn bên bàn về việc thực thi các điều khoản đã được ký trong Hiệp định Paris. Nhà Giao tế là nơi ghi dấu và thể hiện tinh thần đấu tranh anh dũng, khôn khéo của quân dân ta trên cả hai mặt trận quân sự và ngoại giao, góp phần quan trọng trong sự nghiệp đấu tranh bảo vệ độc lập dân tộc, thống nhất đất nước.

Ngày nay, Nhà Giao tế là địa chỉ đỏ, là địa điểm tham quan, về nguồn của quen thuộc của Nhân dân và du khách trong và ngoài tỉnh; là nơi giáo dục truyền thống đấu tranh cách mạng cho các thế hệ, đặc biệt là thế hệ trẻ.

Với hình ảnh Nhà Giao tế, mẫu biểu tượng (logo) thể hiện nét tiêu biểu, đặc trưng riêng của tỉnh Bình Phước, tạo sự khác biệt với các đặc tính nhận dạng của các tỉnh, thành phố khác trên cả nước.

- Thứ hai, tính khoa học tạo hình nghệ thuật

Ý tưởng tối giản các hình ảnh thực tế, hình khối, đường nét của tác phẩm được thiết kế thoáng, bố cục cân đối, hài hòa, khoa học trong tạo hình, chuyển tải được nội dung đặc trưng của địa phương nhưng mang tính cô đọng cao.

Tổng thể tác phẩm được thể hiện trong một hình tròn, màu xanh và 2 chữ **Bình Phước** màu đỏ. Thông qua mối liên hệ hình - nền (âm - dương) tượng trưng khối đại đoàn kết các dân tộc anh em ở Bình Phước phát triển thịnh vượng.

- Thứ ba, về tính khái quát và dự báo

Sự tối giản về các hình ảnh: Hình tròn, Nhà Giao tế, mảng màu xanh thể hiện tính dự báo về sự phát triển của tỉnh Bình Phước theo hướng hiện đại kinh tế xanh, chuyển đổi số... nhưng vẫn giữ gìn truyền thống tốt đẹp.

- Thứ tư, tính nhận biết và tác động xã hội

Tác phẩm sử dụng mảng màu xanh trên nền trắng với nét vẽ cách điệu, hòa quyện nhưng rất rõ nét, không trừu tượng, sự dễ hiểu, dễ nhận biết, dễ nhớ và tạo ấn tượng cao với công chúng.

- Thứ năm, về tính ứng dụng thực tế

Tác phẩm hình tròn, đều, bố cục cân đối, họa tiết đơn giản, không cầu kỳ. Do đó, dễ hiển thị trên các giao diện web, thiết bị điện tử. Dễ thi công diện tích lớn không bị vỡ hình, dễ sản xuất huy hiệu, hay đắp nổi với diện tích nhỏ không bị mất nét. Với thiết kế này, trường nhìn và tốc độ thị giác nhanh 3s là có thể nhận biết về Bình Phước thông qua hình khối, mảng nét đơn giản của tác phẩm.