

Số: 187/KH-UBND

Bình Phước, ngày 27 tháng 5 năm 2021

KẾ HOẠCH

Truyền thông về mua và sử dụng vắc xin phòng Covid-19 năm 2021 trên địa bàn tỉnh Bình Phước

Thực hiện Kế hoạch số 271/KH-BYT ngày 10/3/2021 của Bộ Y tế truyền thông về mua và sử dụng vắc xin phòng Covid-19 tại Việt Nam năm 2021;

Thực hiện Kế hoạch số 132/KH-UBND ngày 20/4/2021 của UBND tỉnh tổ chức tiêm vắc xin phòng Covid-19 giai đoạn 2021 - 2022 trên địa bàn tỉnh,

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông về mua và sử dụng vắc xin phòng Covid-19 năm 2021 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền Nghị quyết số 21/NQ-CP ngày 26/02/2021 của Chính phủ về mua và sử dụng vắc xin phòng Covid-19; các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với công tác nghiên cứu, sản xuất và triển khai tiêm vắc xin phòng Covid-19.

- Các thông tin về diễn biến tình hình dịch bệnh Covid-19; quá trình nghiên cứu, phát triển và sử dụng vắc xin phòng Covid-19; hiệu quả của vắc xin phòng Covid-19 phải đảm bảo được cung cấp chính xác, kịp thời.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Đối tượng truyền thông

- Đối tượng đích: Người dân.
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể các cấp.
- Cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp.

2. Nội dung truyền thông

- Thông tin diễn biến tình hình dịch Covid-19 trên thế giới, Việt Nam và Bình Phước; quá trình nghiên cứu, phát triển và hiệu quả phòng bệnh của các loại vắc xin phòng Covid-19; tình hình triển khai và sử dụng vắc xin phòng Covid-19 trên thế giới.

- Thông tin chính xác, kịp thời về vắc xin phòng Covid-19 được sử dụng tại Việt Nam: Hiệu quả phòng bệnh, tính an toàn, lịch trình và liều lượng tiêm, các phản ứng sau tiêm vắc xin, xử lý sự cố, tai biến liên quan đến tiêm vắc xin và các thông



tin khác có liên quan; Kế hoạch triển khai tiêm vắc xin theo từng đợt được Bộ Y tế phân bổ; khả năng tiếp nhận, bảo quản, phân phối và sử dụng vắc xin của Việt Nam và tỉnh Bình Phước.

- Tuyên truyền về Nghị quyết số 21/NQ-CP ngày 26/02/2021 của Chính phủ về mua và sử dụng vắc xin phòng Covid-19: Các nhóm đối tượng ưu tiên tiêm và miễn phí tiêm; các địa bàn ưu tiên tiêm miễn phí.

- Tuyên truyền về vai trò, trách nhiệm của nhân viên y tế trong việc triển khai tiêm vắc xin phòng Covid-19 và thực thi nhiệm vụ phòng, chống dịch. Huy động sự ủng hộ, tham gia hỗ trợ nguồn lực của người dân và cộng đồng xã hội trong quá trình triển khai tiêm vắc xin; đảm bảo đúng đối tượng, số lượng, an toàn, hiệu quả.

- Thông tin về quá trình triển khai nghiên cứu, thử nghiệm và sản xuất vắc xin phòng Covid-19 của Việt Nam.

- Quy trình cấp phép, nhập khẩu, tiếp nhận, bảo quản và phân phối vắc xin phòng Covid-19 vào Việt Nam.

- Kế hoạch triển khai tiêm vắc xin phòng Covid-19 tại Việt Nam: Mục tiêu tiêm chủng, độ bao phủ của vắc xin; đối tượng sử dụng vắc xin; tiến độ cung ứng vắc xin; tính sẵn sàng của hệ thống tiêm chủng Việt Nam về nhân lực thực hiện, hệ thống tiếp nhận, bảo quản vắc xin; quá trình tiếp nhận, vận chuyển, bảo quản, phân phối vắc xin và vật tư tiêm chủng; tổ chức tập huấn cho cán bộ y tế về triển khai tiêm vắc xin; quá trình tổ chức tiêm chủng theo từng giai đoạn.

- Trách nhiệm, nỗ lực của toàn ngành Y tế, nhân viên y tế trong việc mua, sử dụng vắc xin phòng Covid-19 và công cuộc phòng, chống dịch Covid-19.

- Việc hỗ trợ, ủng hộ về nguồn lực (kinh phí, tìm kiếm vắc xin...) của các cá nhân, tổ chức để người dân được tiếp cận nhiều hơn, sớm hơn với các nguồn vắc xin phòng Covid-19.

- Các thông điệp khuyến cáo đến người dân và cộng đồng về sử dụng vắc xin phòng Covid-19.

- Theo dõi và xử lý kịp thời khủng hoảng truyền thông liên quan đến mua và sử dụng vắc xin phòng Covid-19 tại Việt Nam và tỉnh Bình Phước (nếu có). Phản bác, xử lý các thông tin sai lệch, tin đồn về vắc xin phòng Covid-19, trào lưu an-ti vắc xin và phòng, chống dịch Covid-19.

III. NGUỒN KINH PHÍ

Nguồn kinh phí thực hiện truyền thông về mua và sử dụng vắc xin Covid-19 thực hiện theo phân cấp ngân sách; nguồn lồng ghép trong các chương trình, dự án về truyền thông của chi sự nghiệp y tế.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Y tế chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan

1.1. Tổ chức cung cấp thông tin về mua và sử dụng vắc xin phòng Covid-19

- Nội dung: Tổ chức cung cấp thông tin về mua và sử dụng vắc xin phòng Covid-19 tại Việt Nam và tại tỉnh theo hướng dẫn của Bộ Y tế.

- Hình thức thực hiện: Cung cấp thông tin đến các cơ quan, đơn vị, Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước hoặc lồng ghép trong các cuộc làm việc, cuộc họp, mời phóng viên tham gia đưa tin về các hoạt động tiêm phòng; tuyên truyền về việc mua và sử dụng vắc xin phòng Covid-19.

1.2. Xây dựng, hoàn chỉnh thông điệp truyền thông phù hợp tình hình địa phương

1.2.1. Nội dung thông điệp theo hướng dẫn của Bộ Y tế gồm:

- Các nhóm đối tượng tiêm vắc xin phòng Covid-19 theo Nghị quyết số 21/NQ-CP ngày 26/02/2021 của Chính phủ và các quy định hiện hành.

- Hiệu quả phòng dịch Covid-19 của các loại vắc xin sử dụng tại Việt Nam, tính an toàn của vắc xin, lịch trình và liều lượng của vắc xin.

- Các phản ứng sau tiêm vắc xin, xử lý phản ứng sau tiêm.

- Khuyến cáo thực hành an toàn tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19.

- Những lợi ích khi tiêm vắc xin phòng Covid-19.

- Khuyến cáo về thực hiện Thông điệp 5K phòng, chống Covid-19 đồng thời cùng với quá trình triển khai tiêm vắc xin để đảm bảo an toàn phòng, chống dịch.

- Kêu gọi người dân ủng hộ, tham gia và hỗ trợ quá trình triển khai tiêm vắc xin phòng Covid-19 và cuộc chiến chống dịch Covid-19.

1.2.2. Hình thức thông điệp: Chú trọng các loại hình thông điệp phù hợp đặc điểm tình hình của địa phương, có hiệu quả lan truyền mạnh, hướng đến đa dạng các nhóm đối tượng đích, bao gồm:

- Infographic chuyển tải trên website, báo điện tử, báo viết, trên mạng xã hội: Facebook, Zalo... và các ứng dụng trên nền tảng internet...

- Video clip đăng tải, phát sóng trên Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước, các trang tin, báo điện tử.

- Audio spot đăng tải, phát sóng trên Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Đài Truyền thanh huyện, thị xã, thành phố và hệ thống truyền thanh cơ sở.

- Các tài liệu truyền thông truyền thống: Tờ rơi, áp phích, poster, pano, bộ tài liệu hỏi đáp...



1.3. Phối hợp các cơ quan báo chí truyền thông về sử dụng vắc xin phòng Covid-19

- Căn cứ hướng dẫn của Bộ Y tế và kế hoạch truyền thông của địa phương, tổ chức truyền thông các thông điệp, khuyến cáo về vắc xin phòng Covid-19; kế hoạch triển khai tiêm vắc xin tại địa phương, kêu gọi sự ủng hộ, tham gia, hỗ trợ của người dân cho quá trình triển khai tiêm vắc xin tại địa phương và các nội dung liên quan.

- Nội dung phối hợp: Xây dựng các tin, bài, phóng sự, thông điệp, chương trình sức khỏe... phát sóng trên sóng Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước.

1.4. Truyền thông trên mạng xã hội và các hình thức truyền thông mới (theo hướng dẫn của Bộ Y tế và kế hoạch truyền thông của địa phương)

Truyền thông trên Cổng/Trang thông tin điện tử của tỉnh, các sở, ngành, địa phương, các cơ quan báo chí của tỉnh, các trang mạng xã hội (Facebook, Zalo...) của tỉnh và Trung tâm Y tế huyện, thị xã, thành phố:

- Truyền thông mạnh mẽ về sử dụng vắc xin phòng Covid-19; chú trọng cung cấp các khuyến cáo, thông điệp về vắc xin phòng Covid-19; kế hoạch triển khai tiêm phòng; giải đáp các thắc mắc, câu hỏi của người dân; bác bỏ thông tin sai sự thật, tin đồn, tin giả về vắc xin phòng Covid-19 và quá trình triển khai tiêm chủng.

- Đăng tải các tài liệu truyền thông do Bộ Y tế cung cấp và đã được hiệu chỉnh phù hợp với điều kiện của địa phương như: Bài viết, hình ảnh/infographic, video clip, audiospot...

1.5. Hoạt động của Đường dây nóng

Bổ sung nội dung, cung cấp thông tin, giải đáp thắc mắc của người dân liên quan đến triển khai tiêm vắc xin phòng Covid-19 trong hoạt động Đường dây nóng của tỉnh và các huyện, thị xã, thành phố.

1.6. Theo dõi và xử lý khủng hoảng truyền thông liên quan đến sử dụng vắc xin phòng Covid-19

- Chủ động thu thập thông tin, lắng nghe dư luận, mạng xã hội để phát hiện và xử lý kịp thời các tin giả, tin đồn, tin sai sự thật liên quan đến sử dụng vắc xin phòng Covid-19 tại địa phương. Cung cấp kịp thời, minh bạch, chính xác các thông tin về kế hoạch tổ chức tiêm vắc xin phòng Covid-19 để phản bác các tin giả, tin đồn, tin sai sự thật.

- Theo dõi, quản lý kịp thời các khủng hoảng truyền thông về triển khai tiêm vắc xin phòng Covid-19 và các phản ứng nặng sau tiêm vắc xin tại địa phương (nếu có), báo cáo Bộ Y tế để phối hợp xử lý kịp thời, hiệu quả.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông, Công an tỉnh xử lý kịp thời các trường hợp có hành vi sử dụng mạng xã hội đăng tải thông

tin về tình hình dịch bệnh Covid-19 và các vấn đề liên quan vắc xin chưa được kiểm chứng, thông tin không chuẩn xác, sai sự thật gây hoang mang dư luận.

1.7. Nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ y tế

- Tham gia tập huấn truyền thông về nguy cơ và biện pháp phòng, chống Covid-19 và việc tiêm phòng vắc xin Covid-19 theo kế hoạch tập huấn cụ thể của Sở Y tế, Bộ Y tế.

- Cập nhật kiến thức cho cán bộ làm công tác truyền thông tuyến cơ sở về việc mua và sử dụng vắc xin phòng Covid-19 để truyền thông đến người dân và cộng đồng.

1.8. Về dự toán kinh phí

Lập dự toán chi tiết triển khai các hoạt động truyền thông về mua và sử dụng vắc xin phòng Covid-19, gửi Sở Tài chính thẩm định, tham mưu UBND tỉnh xem xét, bố trí.

2. Sở Tài chính

Sở Tài chính tham mưu bố trí nguồn kinh phí thực hiện truyền thông về mua và sử dụng vắc xin Covid-19; thẩm định và quyết toán kinh phí theo quy định.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo triển khai hoạt động truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng về công tác truyền thông mua và sử dụng vắc xin Covid-19 trên địa bàn tỉnh.

4. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh

- Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, có kế hoạch tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông mua và sử dụng vắc xin Covid-19 lồng ghép với các nội dung nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức về công tác phòng, chống dịch bệnh cũng như truyền thông về mua và sử dụng vắc xin Covid-19 cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, hội viên, đoàn viên và cộng đồng.

- Phối hợp với Sở Y tế và đơn vị liên quan trong việc chỉ đạo, tổ chức thực hiện, kiểm tra, giám sát các hoạt động truyền thông về mua và sử dụng vắc xin phòng Covid-19 đến các đơn vị trực thuộc, các nhóm đối tượng thuộc ngành, lĩnh vực thuộc thẩm quyền quản lý, theo dõi.

5. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Xây dựng Kế hoạch thực hiện công tác truyền thông về mua và sử dụng vắc xin phòng Covid-19 phù hợp với điều kiện của từng địa phương.

- Cân đối, bố trí kinh phí để tổ chức các hoạt động truyền thông về mua và sử dụng vắc xin phòng Covid-19 tại địa phương.

- Chỉ đạo các xã, phường, thị trấn xây dựng Kế hoạch tổ chức hoạt động truyền thông về mua và sử dụng vắc xin phòng Covid-19 trên địa bàn.

6. Đề nghị Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên của Mặt trận

Tham gia phổ biến, truyền thông về mua và sử dụng vắc xin phòng Covid-19.

Yêu cầu các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc; báo cáo kết quả tổ chức các hoạt động truyền thông về mua và sử dụng vắc xin phòng Covid-19 về Sở Y tế trước ngày 30/10/2021 để tổng hợp, báo cáo Bộ Y tế, UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Vụ Truyền thông và TĐ-KT (Bộ Y tế);
- Tổng cục DS-KHHGD (Bộ Y tế);
- TTTU, TT HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các đơn vị được phân công;
- LĐVP, các Phòng;
- Lưu VT, P.KG-VX, T-15_{26/5}.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Trần Tuyết Minh